

BookTubers



FICHA DOCENTES: TALLER AUDIOVISUAL





Luego de avanzar en la creación de una reseña y de determinar cuál será la propuesta frente a cámaras, es momento de continuar con otro paso fundamental del proceso.

Los contenidos reflejan lo producido durante una jornada participativa con docentes y formadores.

FICHA



De nada servirá haber hecho de forma correcta la reseña y la actuación, si los espectadores no pueden ver y oír bien nuestro video. El audiovisual es una gran herramienta de comunicación para explorar. Esta ficha se enfoca en conceptos útiles y consejos prácticos para planificar y mejorar la experiencia de realizar productos audiovisuales.

Una idea importante que queremos transmitir: Al elaborar productos audiovisuales es difícil determinar qué es correcto y qué no. Como en todo proceso creativo, la evaluación de los resultados dependerá del mensaje que se quiso transmitir y de cómo se combinaron los elementos para ser más eficaces en la comunicación. Lo que aquí proponemos son sugerencias, pero impulsamos a que los talleres audiovisuales sean espacios de exploración y creación sin límites.



¿QUÉ COSAS SE DEBEN TENER EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR UN REGISTRO AUDIOVISUAL?



- EL EQUIPO A UTILIZAR (CÁMARA, CELULAR, LAPTOP, TABLET, ETC...) DEBE SER CHEQUEADO ANTES DE TRABAJAR (BATERÍAS, MEMORIA, ESTADO GENERAL DE LOS MISMOS).



- SE DEBE CONTEMPLAR EL “ENCUADRE”, ES DECIR, AQUELLA PORCIÓN DE REALIDAD QUE SE ELIGE MOSTRAR.

- SE DEBE CONTEMPLAR QUÉ SUCEDE FUERA DEL ENCUADRE (AQUELLO QUE NO SE ELIGE MOSTRAR).



¿QUÉ COSAS SE DEBEN TENER EN CUENTA A LA HORA DE REALIZAR UN REGISTRO AUDIOVISUAL?



- SE DEBEN ANALIZAR Y USAR A NUESTRO FAVOR LAS FUENTES LUMÍNICAS. EL SOL ES UNA FUENTE DE LUZ MUY POTENTE, ASÍ QUE RECOMENDAMOS UTILIZARLA COMO LUZ PRINCIPAL O SECUNDARIA, Y NO COMO LUZ TRASERA O DE RECORTE. ADEMÁS, Y DEPENDIENDO DE LA HORA DEL DÍA, TAMBIÉN ES RECOMENDABLE HACERLA MÁS DIFUSA CON PAPEL TIPO SULFITO O PAPEL MANTECA.



- SE DEBE CONTEMPLAR LA ESCENOGRAFÍA Y CÓMO INTERACTÚA ESTA CON MI RELATO.

- SE SUGIERE ENSAYAR LAS CONDICIONES PREVIO A FILMAR. CUANTO MENOS ME EQUIVOCO FRENTE A CÁMARAS, MEJOR ES MI MATERIAL A LA HORA DE EDITAR.





CONSEJOS DE REALIZACIÓN



- 01** USAR ENCUADRES Y PLANOS TRADICIONALES. EL USO DE PLANOS FIJOS AYUDA A GENERAR LA ILUSIÓN DE QUE NO EXISTE NADA ENTRE EL ESPECTADOR Y EL PRESENTADOR. PLANOS QUE SE ESTÉN MOVIENDO TODO EL TIEMPO O REALIZANDO ZOOM EVIDENCIAN EL ARTEFACTO ENTRE LAS PERSONAS.
- 02** APROVECHAR LA ILUMINACIÓN QUE PROVIENE DE FUENTES NATURALES.
- 03** SI BIEN SE PUEDE UTILIZAR CUALQUIER DISPOSITIVO PARA FILMAR (CÁMARA, COMPUTADORA, CELULAR), ALGUNOS SERÁN MEJORES QUE OTROS. ALGUNOS PARÁMETROS QUE SE PUEDEN TENER EN CUENTA A LA HORA DE ELEGIR SON: LA DEFINICIÓN DE LA CÁMARA (EN CUÁNTOS MEGAPÍXELES FILMA), EL FORMATO EN EL QUE FILMA (PUEDE SER MOV, AVI, MP4, WMV), LA NITIDEZ Y LUMINOSIDAD DE LA IMAGEN, LAS POSIBILIDADES DE AJUSTE MANUAL QUE PERMITE MODIFICAR (CAMBIO EN LA EXPOSICIÓN, ISO, ZONAS DE ENFOQUE Y BALANCE DE BLANCOS), ENTRE OTROS. UN DATO IMPORTANTE: LA ILUMINACIÓN ES UNO DE LOS PRINCIPALES ASPECTOS A TENER EN CUENTA, YA QUE SI SE FILMA CON POCA LUZ, LOS EQUIPOS DE BAJA GAMA SON MÁS PROPICIOS A DAR PEORES RESULTADOS.





CONSEJOS DE REALIZACIÓN



- 04** MODIFICAR EL ESPACIO A NUESTRO FAVOR. SOLO QUIEN ESTÁ FILMANDO CONOCE LA VERDADERA DISPOSICIÓN DE LOS MUEBLES Y OBJETOS DECORATIVOS... SE PUEDE TRANSFORMAR EL ESPACIO ACORDE A LAS NECESIDADES DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL.
- 05** MIENTRAS SE FILMA, TRATAR DE CORTAR LA MENOR CANTIDAD DE VECES EL VIDEO. HACER TOMAS LARGAS AYUDA A LA FLUIDEZ DEL DISCURSO, AUNQUE LUEGO SE CORTE EN LOS FRAGMENTOS QUE SIRVEN MÁS PARA EL VIDEO QUE SE ESTÁ HACIENDO.
- 06** MANEJAR EL TIEMPO A NUESTRO FAVOR: RECORDEMOS QUE EL TIEMPO ES ORO EN INTERNET. NO HAY UNA REGLA FIJA SOBRE CUÁNTO DEBEN DURAR LAS VIDEO RESEÑAS, PERO RECOMENDAMOS QUE TENGAN UNA DURACIÓN DE ENTRE 3 Y 5 MINUTOS. CUANDO LOS VIDEOS SON DEMASIADO LARGOS, SE CORRE MÁS RIESGO DE PERDER LA ATENCIÓN DEL ESPECTADOR.
- 07** PEDIR AYUDA SI SE NECESITA. EL TRABAJO AUDIOVISUAL ES ESENCIALMENTE UN TRABAJO EN EQUIPO. SI BIEN SE PUEDE ESTAR SOLO AL MOMENTO DE FILMAR LA RESEÑA, NO DEBEMOS DUDAR EN PEDIR AYUDA PARA ARMAR LA PUESTA EN ESCENA Y PARA MANEJAR LAS HERRAMIENTAS TÉCNICAS NECESARIAS.



CONSEJOS DE EDICIÓN

01 UTILIZAR PROGRAMAS DE EDICIÓN DE VIDEO LIBRES, YA QUE PERMITEN BAJAR LAS ACTUALIZACIONES Y UTILIZAR TODAS LAS HERRAMIENTAS SIN TENER QUE PAGAR. ADEMÁS, MUCHOS DE ESTOS PROGRAMAS YA TIENEN, DENTRO DE LAS OPCIONES DE EXPORTACIÓN*, LA POSIBILIDAD DE EXPORTAR EL VIDEO Y SUBIRLO AL CANAL DE YOUTUBE QUE SE INDIQUE, SIN NECESIDAD DE TENER DEMASIADOS CONOCIMIENTOS TÉCNICOS SOBRE EL TAMAÑO Y LA RESOLUCIÓN DE LA IMAGEN. POR OTRO LADO, SI SE ES MÁS ENTENDIDO EN LA MATERIA, TANTO YOUTUBE COMO VIMEO TIENEN INDICACIONES CLARAS EN SUS PÁGINAS SOBRE CUÁLES SON LOS AJUSTES DE VIDEO IDEALES PARA CADA PLATAFORMA.

ALGUNOS SOFTWARES PARA EDICIÓN DE VIDEO CON LICENCIA LIBRE (PARA SISTEMAS OPERATIVOS COMO WINDOWS Y LINUX) SON:

VIDEOPAD EDITOR: [CLICK AQUÍ](#)

FILMORA: [CLICK AQUÍ](#)

WAX: [CLICK AQUÍ](#)





CONSEJOS DE EDICIÓN

02 SER ORDENADO A LA HORA DE EDITAR, ESO HARÁ QUE TENGAMOS UN USO MÁS EFICIENTE DEL TIEMPO. PARA COMENZAR EL PROCESO, ES DESEABLE TENER TODOS LOS ARCHIVOS A USAR EN UNA MISMA CARPETA DENTRO DE LA COMPUTADORA. ASÍ EL SOFTWARE DE EDICIÓN LOS CONECTA SIN TENER DIFICULTAD.

**Te recordamos que la exportación es la fase final de la edición. Luego de que editamos nuestro video y le agregamos música, fotografías, efectos, etc.; lo exportamos juntando todo en un solo producto final. Este producto final es el que circularemos por redes sociales.*

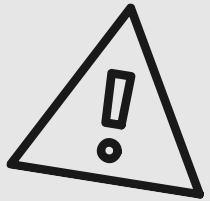




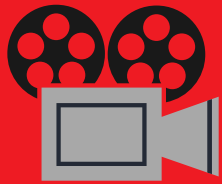
CUIDADO CON...



- EL AUDIO. NADIE VERÁ UN VIDEO EN EL QUE LA PALABRA ES PROTAGONISTA SI SE OYE MAL. AL MOMENTO DE FILMAR, DEBEMOS TENER EN CUENTA LA DISTANCIA A LA QUE ESTÁ EL PERSONAJE (QUIEN ESTÁ HACIENDO LA RESEÑA), DEL DISPOSITIVO QUE FILMA. SI LA DISTANCIA ES MUY GRANDE, PODEMOS ACERCARNOS PARA QUE LA TOMA DE SONIDO SEA MEJOR. SI NO ES POSIBLE ACERCARNOS PORQUE EL PLANO NO LO PERMITE, ENTONCES RECOMENDAMOS LA UTILIZACIÓN DE OTRO DISPOSITIVO (UN CELULAR, UN GRABADOR DIGITAL DE AUDIO, ETC.) QUE GRABE EL AUDIO DE FORMA CERCANA A LA ACCIÓN QUE TRANSCURRE.



UN DATO IMPORTANTE: ES NECESARIO QUE, AL INICIO DE CADA GRABACIÓN, SE HAGA UN SONIDO FUERTE Y SECO (COMO EL DE LA CLAUQUETA EN EL CINE). ESTO PERMITE LUEGO SINCRONIZAR LAS DISTINTAS PISTAS DE AUDIO QUE FUERON GRABADAS PARA UTILIZAR LA QUE SE ESCUCHE MEJOR.

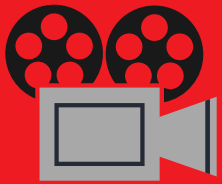




CUIDADO CON...



- LA LUZ. PARA QUE EXISTA IMAGEN DEBE HABER LUZ. SI EL SET ESTÁ MAL ILUMINADO, EL PRODUCTO FINAL SERÁ DE MALA CALIDAD.
- LA ESCENOGRAFÍA. DEBE SER ACCESORIA, YA QUE NADA EN ELLA PUEDE RESALTAR TANTO (A MENOS QUE ESA SEA NUESTRA INTENCIÓN) QUE DISTRAIGA AL ESPECTADOR DE LO QUE ESTOY DICHIENDO.
- LOS EFECTOS. EN LA EDICIÓN SE PUEDEN AGREGAR INFINIDAD DE EFECTOS; UN USO MEDIDO DE ÉSTOS MANTENDRÁ EL FOCO DEL ESPECTADOR EN LA RESEÑA Y NO EN OTRAS DISTRACCIONES.





EL PROCESO DE FILMACIÓN PUEDE RESULTAR COMPLEJO, O QUIZÁS DIFÍCIL PARA AQUELLOS QUE NO TIENEN FÁCIL ACCESO A TODAS LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE SUPONE. NO DUDES EN BUSCAR ALIANZAS Y TRABAJAR DE FORMA COLABORATIVA CON AQUELLOS CENTROS, ESPACIOS, PROGRAMAS O PROYECTOS QUE FAVORECEN EL ACCESO A LA TECNOLOGÍA EN TU BARRIO, TU DEPARTAMENTO O TU REGIÓN. UN TRABAJO ARTICULADO ENTRE DISTINTAS ORGANIZACIONES DARÁ POSIBILIDADES Y RESPUESTAS MÁS CREATIVAS A LAS NECESIDADES QUE VAYAN SURGIENDO.

